

Politica di rappresentazione degli interessi aziendali – Novamont

1. Premessa

Nata nel 1990 Novamont è una Società Benefit certificata B Corp, tra i player internazionali nel settore delle bioplastiche e nello sviluppo di bioprodotto e biochemical, la cui missione è sviluppare materiali e prodotti attraverso l'integrazione di chimica e agricoltura, attivando bioraffinerie integrate nel territorio. Novamont sviluppa e produce prodotti in tutto o in parte derivate da biomassa, biodegradabili e compostabili, progettati come soluzioni a problemi legati alla qualità di acqua e suolo, perseguendo innovazione continua. Dal 2023 è entrata a far parte del gruppo Versalis (Eni), la prima azienda chimica italiana, la cui strategia è fortemente orientata alla specializzazione del proprio portafoglio anche attraverso la chimica da fonti rinnovabili.

La società intende contribuire in modo significativo alla bioeconomia circolare, promuovendo un modello di sviluppo radicato nei territori e orientato alla tutela e rigenerazione del suolo e delle acque. Il modello si basa sulla creazione di filiere integrate a partire dalle comunità locali e sulla rivitalizzazione di siti produttivi e di ricerca dismessi o non competitivi, trasformandoli in laboratori di innovazione.

2. Scopo e ambito di applicazione

2.1 Scopo della Politica di rappresentazione degli interessi aziendali

Lo scopo della presente Policy è quello di fornire i principi e le linee guida di un'attività di interlocuzione con decisori politici responsabile, chiara e trasparente volta a rappresentare istanze, posizioni e interessi legittimi dell'azienda presso le istituzioni.

2.2 Ambito di applicazione

La Politica si applica a organi sociali, dipendenti e collaboratori di Novamont. È diffusa internamente e pubblicata sul sito aziendale.

3. Il rapporto con le istituzioni

Novamont considera il dialogo con le istituzioni parte integrante della propria responsabilità come Società Benefit, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo di politiche pubbliche coerenti con la transizione verso un modello di bioeconomia circolare.

La quinta finalità di beneficio comune, presente nello statuto di Novamont per sostanziare il proprio impegno come Società Benefit, è “il contributo alla creazione di un sistema virtuoso creando alleanze con stakeholder del territorio e connettendo diversi settori, nonché alla crescita culturale e delle conoscenze sul tema della bioeconomia circolare, promuovendo attività formative in collaborazione con partner del settore pubblico e privato e iniziative di sensibilizzazione ed educazione allo sviluppo sostenibile”.

La bioeconomia circolare è un settore altamente multidisciplinare, che richiede un grande sforzo individuale e collettivo. La creazione di alleanze e di partnership strategiche con gli attori lungo la filiera e con i territori e le comunità locali rappresenta un elemento essenziale, non solo per mettere a sistema i diversi saperi e per sperimentare soluzioni nuove con spirito pionieristico e costruttivo, ma soprattutto per contribuire alla creazione di una cultura condivisa sui temi della bioeconomia circolare.

In quest’ottica Novamont prende parte in modo attivo ai più rilevanti network e iniziative istituzionali considerati punti di riferimento per l’economia circolare e per la bioeconomia a livello nazionale ed internazionale.

Allo scopo di valorizzare il ruolo dell’industria nel generare impatti concreti nel territorio, secondo un approccio di Corporate Political Responsibility – ossia estendendo l’impegno delle imprese negli ambiti ambientale, sociale ed economico alla sfera pubblica -, Novamont collabora con le amministrazioni locali, condividendo le proprie conoscenze e contribuendo allo sviluppo di progettualità condivise. Le collaborazioni con le pubbliche amministrazioni, con le multiutility e in generale con il mondo del trattamento dei rifiuti sono state essenziali per dare vita a buone pratiche di gestione del rifiuto organico, che hanno fatto dell’Italia un esempio per l’Europa, ma anche per generare dei veri e propri progetti di ricerca e innovazione.

4. Impegni della Società

In coerenza con gli obiettivi di perseguire un’interlocuzione con decisori politici e istituzioni responsabile e orientata a conseguire benefici comuni per la collettività, Novamont si impegna a:

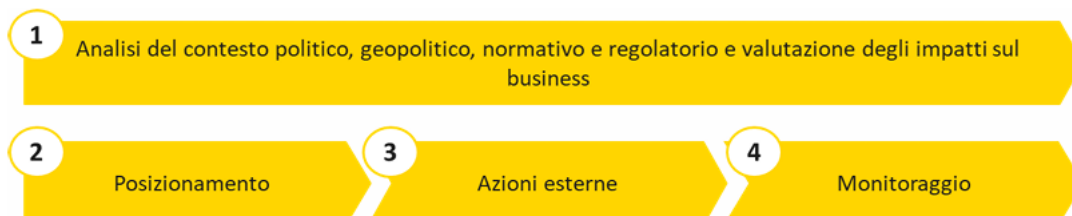
1. Esercitare le proprie attività di contributo allo sviluppo di proposte normative e regolatorie con la finalità di collaborare alla generazione di un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, riconoscendo e considerando anche interessi diversi dal proprio.
2. Interagire con le istituzioni in modo aperto, trasparente, corretto e verificabile, rispettando il ruolo e l’indipendenza dei decisori pubblici.

3. Non supportare iniziative o posizioni in contrasto con gli obiettivi di sostenibilità e circolarità perseguiti dall'azienda.
4. Presentare contributi basati su evidenze scientifiche e dati trasparenti e attendibili.
5. Non erogare contributi a partiti, movimenti, comitati, organizzazioni politiche e sindacali, a loro rappresentanti e candidati.
6. Non offrire, dare o ricevere omaggi e ospitalità al fine di creare un dovere di gratitudine o di influenzare in modo improprio una decisione o una attività.
7. Adottare un approccio di lotta alla corruzione e alla concussione.
8. Esercitare un approccio alla rappresentazione degli interessi aziendali responsabile anche con le organizzazioni intermedie.

5. Governance, controllo e gestione del rischio

Il soggetto responsabile dell'applicazione della *Politica di rappresentazione degli interessi aziendali* è il Team "Systemic PMO, Communication and Institutional Affairs Liaison", che si occupa di garantirne l'attuazione tramite un approccio integrato e sistemico all'interno dell'azienda, nel rispetto dei ruoli e responsabilità attribuite alle altre funzioni interessate.

Il processo Affari Istituzionali e Regolatori si articola in 4 sotto-processi che, in modo integrato e coordinato, compongono la seguente value chain:



Il risultato della value chain sopra rappresentata consente l'identificazione di tematiche normative e regolatorie di interesse e la definizione e implementazione di possibili azioni verso l'esterno per gestire i rischi di non conformità e definire le più opportune linee di intervento.

Gli stakeholder interessati ad avere un confronto ed un'interlocuzione possono scrivere all'indirizzo LEGAL@PEC.NOVAMONT.COM

6. Approvazione, elaborazione ed aggiornamento

La *Politica di rappresentazione degli interessi aziendali* viene elaborata dal Team “Systemic PMO, Communication and Institutional Affairs Liaison” di Novamont in collaborazione con il Team “Sistema Normativo” di Eni.

La *Politica di rappresentazione degli interessi aziendali* è approvata dal Consiglio di Amministrazione di Novamont, la cui responsabilità non si declina solo nelle attività di approvazione formale, ma anche nel coinvolgimento diretto nella supervisione delle strategie di impatto, nella definizione delle priorità ESG e nel monitoraggio delle performance sociali e ambientale.

La Politica è oggetto di revisione periodica e aggiornata ove necessario. Il documento riesaminato viene approvato dal Consiglio di Amministrazione di Novamont.

7. Fonti normative interne

- Codice Etico
- Modello 231
- Modelli di Compliance in materia di responsabilità amministrativa d’impresa per le società controllate
- MSG Affari Istituzionali e Regolatori
- MSG Rapporti con organismi associativi e gruppi di lavoro
- Policy Anti-Corruzione
- Policy ECG Antitrust
- Policy Sistema Normativo